

Приложение №20/5
к Основной общеобразовательной программе
основного общего образования, утвержденной
приказом МБОУ СОШ №49 от 30.08.2018 №195

Рабочая программа учебного предмета

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

5-6 классы

Содержание

| | |
|------------------------------------------------------------|---|
| 1. Планируемые результаты изучения учебного предмета. | 3 |
| 2. Содержание учебного предмета | 4 |
| 3. Тематическое планирование | 7 |

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета.

В соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы общего образования Федерального государственного образовательного стандарта обучение на занятиях по основам экономики направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами, формируемыми при изучении данного курса являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и экономической государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству, на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности.
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, гражданской позиции, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной и экономической жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, экономической, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- осознание значения экономики в жизни человека и общества, семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

Метапредметные результаты изучения обществознания проявляются в:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации,

- устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;
- способности анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности.

Предметными результатами освоения данного курса являются:

- относительно целостное представление о человеке;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

2. Содержание учебного предмета

5 класс

Мир экономики

Основные элементы экономической культуры: культура потребителя, налоговая и финансовая культура, культура предпринимательской деятельности, культура труда, экологическая культура. Этические принципы экономического поведения людей.

Традиции народа.

Потребности человека

Основные потребности человека. Безграничность потребностей. Виды потребностей.

Почему нельзя удовлетворить все свои потребности? Ограниченность ресурсов.

Необходимость выбора. Как рационально использовать экономические ресурсы. Выбор потребностей.

Потребитель в экономике

Понятие потребителя. Когда люди становятся потребителями и что они потребляют?

Потребитель и производитель. Роль потребителей в экономике. Права потребителей.

Закон о защите прав потребителей Как закон защищает права потребителей. Право потребителей на качество товара. Понятие качества товара. Товарная марка. Информация для потребителей в регионе, нашем городе, районе. Реклама как часть информации.

Собственность

Моё и чужое. Общие понятия о собственности. Как вещь становится твоей или чужой.

Собственность твоя, твоей семьи, школы. Объекты собственности. Интеллектуальная собственность. Движимость, недвижимость. Коллективная собственность. Частная

собственность. Может ли одна форма собственности переходить в другую? Наследование собственности.

Доходы населения

Что такое доход? Источники доходов на примере семьи. Доход от трудовой деятельности, социальные выплаты, доход от приусадебного хозяйства. Доходы от других видов деятельности. Расходы. Статьи расходов. Бюджет. Семейный бюджет. Структура семейного бюджета. Планирование и расчет семейного бюджета. Баланс и бюджетный дефицит, профицит. Богатство и бедность. Причина бедности. Прожиточный минимум. Как надо бороться с бедностью? Проблемы богатства и бедности.

Трудовая деятельность человека

Труд и трудовая деятельность. Виды трудовой деятельности. Цели и мотивы трудовой деятельности. Труд подростков. Знакомство с основными профессиями и

специальностями. Современные профессии. Профессии и специальности в твоей семье.

Рынок труда в регионе. Основные профессии и специальности в регионе, городе, районе, в твоей семье.

Что такое безработица и каковы её последствия.

Предприниматели и предпринимательство

Кто такие предприниматели? Каждый ли может стать предпринимателем? Личностные и профессиональные качества предпринимателя. Как предприниматель получает прибыль.

Виды предпринимательства. Из истории российского предпринимательства. Уральские предприниматели прошлого: Демидовы, Строгановы. Спонсоры и меценаты.

6 класс

Экономические ресурсы

Что такое ресурсы? Виды ресурсов (Факторы производства: труд, капитал, природные богатства). Природные ресурсы - природные богатства. Природные богатства нашего края. Производственные ресурсы – капитал (богатства, созданные человеком). Трудовые ресурсы – активное население и его показатели (ВВП, НД). Состояние трудовых ресурсов твоего, города. Предпринимательские способности человека, как экономический ресурс.

Торговля

Чем и как можно торговать? Продавцы и покупатели. Виды торговли: оптовая и розничная. Что такое коммерция и коммерсанты? Торговые предприятия в нашем городе и районе. Международная торговля. Как государства торгуют друг с другом.

Обмен и деньги Рыночная экономика

Натуральное хозяйство и обмен. Возникновение обмена. Что такое рынок? Товар как продукт труда. Услуга. Как производится товар и услуга. Полезность товара. Какой товар имеет спрос у покупателя? Сколько стоит товар и услуга? Цена. Спрос и предложение на рынке. Когда появился рынок? А.Смит – «отец» рыночной экономики. Какие механизмы управляют рынком? Спрос и предложение. Конкуренция. Кто такие конкуренты? «Плюсы» и «минусы» рыночной экономики. Когда и почему возникли деньги? Какие функции выполняют деньги? Виды денег. Металлические и бумажные деньги. Деньги разных стран. Валюта. Современные деньги. Кто такие фальшивомонетчики? Защита денег от подделки. Кто такие нумизматы? Где хранят деньги? Деньги и богатство.

Деньги и банки

Что такое финансы? Как можно расплатиться за товар? Наличные и безналичные деньги. Современные деньги. Покупательная способность денег. Что такое инфляция. Почему она возникает? Почему и как возникли банки? Как банки «зарабатывают» деньги? Какие бывают банки? Что такое коммерческий банк, сберегательный банк? Почему люди хранят деньги в банке? Что такое банковский кредит и банковский процент? Какие банки есть в нашем городе, районе? Финансовая культура потребителя.

Ценные бумаги.

Что такое ценная бумага? Виды ценных бумаг. Акция и дивиденды. Какие бывают акции? Кто такие акционеры? Облигации и проценты. Как увеличить доход с помощью ценных бумаг? Варианты накопления денег через движение ценных бумаг?

Государство в экономике

Почему государство вмешивается в экономику? Роль государства в экономике. Услуги всего общества. Обеспечение общественных (государственных) услуг. Образование. Здравоохранение, охрана общественного порядка и т.д. Кто платит за общественные услуги. Государственный бюджет. Должны ли быть эти услуги бесплатными для людей? Кто платит за общественные услуги? Доходы и расходы государства. Дефицит госбюджета и его последствия.

Налоги

Что такое налог? Виды налогов. Почему налоги надо платить всем? Налоги, которые платит твоя семья. Освобождение от налогов. Куда направляются налоги? Зависимость

развития экономики твоего города, экономического положения твоей школы, семьи и тебя от уплаты налогов?

Налоговая декларация. Государство на страже своей налоговой политики. Налоговая полиция. Что такое теневая экономика?

Экономика и экология

Экология. Производство и экология. Как государство контролирует производителя?

Экология и экономика ресурсов. Экология и потребитель. Наш город, район. Проблемы экологии нашего города, района. Проект города будущего.

3. Тематическое планирование

| Раздел | Кол-во час. | Тема | Кол-во часов |
|---------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|--------------|
| 5 класс Основы экономики | | | |
| Мир экономики | 1 | Экономика - это всё, что нас окружает | 1 |
| Потребности человека | 4 | Основные потребности человека. Безграничность потребностей | 1 |
| | | Ограниченность экономических ресурсов | 1 |
| | | Выбор потребностей. Цена выбора | 1 |
| | | Повторение темы «Потребности человека» | 1 |
| Потребитель в экономике | 6 | Кто такие потребители | 1 |
| | | Правовая защита потребителя | 1 |
| | | Информация для потребителя | 1 |
| | | Реклама как часть информации | 1 |
| | | Права потребителя | 1 |
| | | Повторение темы «Потребитель в экономике» | 1 |
| Что кому принадлежит | 2 | Моё и чужое | 1 |
| | | Как вещь становится твоей | 1 |
| Источники доходов потребителя | 3 | Из чего складываются доходы потребителя | 1 |
| | | Семейный бюджет | 1 |
| | | Как рассчитать семейный бюджет | 1 |
| Трудовая деятельность человека | 3 | Виды трудовой деятельности | 1 |
| | | Знакомство с современными профессиями и специальностями | 1 |
| | | Труд подростков | 1 |
| Предприниматели и предпринимательство | 4 | Кто такие предприниматели | 1 |
| | | Российские и уральские предприниматели | 1 |
| | | Российские и уральские предприниматели (продолжение) | 1 |
| | | Этика предпринимателя | 1 |
| Экономические ресурсы | 4 | Что такое ресурсы | 1 |
| | | Производительность труда | 1 |
| | | Ограниченность экономических ресурсов | 1 |
| | | Повторение темы «Экономические ресурсы» | 1 |
| Обмен и деньги | 7 | Что такое обмен | 1 |
| | | Когда и почему возникли деньги | 1 |
| | | Функции денег | 1 |
| | | Современные деньги | 1 |
| | | Повторение темы «Обмен и деньги» | 1 |
| | | "Обмен и деньги" (повторение) | 1 |
| | | Заключительный урок | 1 |
| | | Итого: | 34 |

| 6 класс Основы экономики | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| Рыночная экономика | 5 | Что такое рынок | 1 |
| | | Конкуренция – один из главных механизмов рыночной экономики | 1 |
| | | Что такое рыночная экономика | 1 |
| | | «Плюсы» и «минусы» рыночной экономики | 1 |
| | | Обобщающий урок | 1 |
| Торговля | 6 | Чем и как можно торговать | 1 |
| | | Оптовая и розничная торговля | 1 |
| | | Торговые предприятия в нашем городе и районе | 1 |
| | | Что такое коммерция | 1 |
| | | Возникновение международной торговли | 1 |
| | | Международная торговля | 1 |
| Финансовая культура потребителя | 4 | Наличные и безналичные деньги. Как можно расплатиться за товар | 1 |
| | | Покупательная способность денег. Инфляция | 1 |
| | | Валюта. Деньги разных стран | 1 |
| | | Практическое занятие | 1 |
| Как работает банк | 4 | Что такое банк | 1 |
| | | Как банк зарабатывает деньги | 1 |
| | | Какие бывают банки? | 1 |
| | | Обобщающий урок | 1 |
| Ценные бумаги. Акции | 3 | Виды ценных бумаг | 1 |
| | | Какие бывают акции | 1 |
| | | Практическое занятие | 1 |
| Роль государства в экономике | 4 | Главные задачи государства в экономике | 1 |
| | | Обеспечение общественных услуг | 1 |
| | | Обеспечение общественных услуг (урок 2) | 1 |
| | | Государственный бюджет | 1 |
| Кто и как платит налоги | 3 | Виды налогов | 1 |
| | | Почему всем следует платить налоги | 1 |
| | | Обобщающий урок | 1 |
| Экономика и экология | 5 | Производство и экология. Как государство контролирует производителя | 1 |
| | | Экология и экономия ресурсов | 1 |
| | | Наш город. Проблемы экологии нашего города, района | 1 |
| | | Проект города будущего | 1 |
| | | Заключительный урок | 1 |
| | | Итого: | 34 |