

Приложение №20/4  
к Основной общеобразовательной программе  
основного общего образования,  
утвержденной приказом МБОУ СОШ №49 от  
30.08.2018 №195

Рабочая программа учебного предмета

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

8 – 9 классы

## Оглавление

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета .....	3
2. Содержание учебного предмета .....	5
3. Тематическое планирование.....	9

## 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

**Личностными результатами** выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

**Метапредметными результатами** выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов;
  - владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
  - владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

**Предметными результатами** освоения выпускниками основной школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и

принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России, регионе, городе.

## 2. Содержание учебного предмета

### 8 класс (34 ч)

#### **Вводное занятие (1 ч)**

Введение в предмет.

#### **Раздел 1. Основы потребительских знаний (14 ч)**

Кто такие потребители. Суверенитет потребителя. Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни.

Источники информации для потребителя. Основные источники получения сведений о товарах и услугах. Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, стороны договора, порядок изменения и расторжения.

Что читать на этикетке товара. Как читать этикетку товара. Основные группы используемых символов: указывающие на экологическую безопасность, на соответствие стандартам качества и безопасности для покупателя, обозначающие входящие в состав товара компоненты, информирующие о правилах пользования. Штрих – код, история возникновения. Пищевые добавки.

Реклама и её регулирование. Реклама – источник потребительской информации. Проблемы государственного регулирования рекламы. Закон РФ «О рекламе».

Как мы выбираем. Потребности, классификация. Индивидуальный характер потребительских предпочтений.

Проблема выбора в экономике. Ценовые и неценовые факторы потребительского выбора. Роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе.

Наши права. Законодательство по защите прав потребителей. Права потребителей, закреплённых Руководящими принципами ООН: право на безопасность, срок службы, срок годности, право на информацию, гарантия обеспечения безопасности, материальный ущерб, моральный вред.

Правила оказания услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.

Правила оказания образовательных и медицинских услуг.

Правила предоставления финансовых, коммунальных, транспортных услуг, услуг связи.

Этика потребительского поведения.

Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.

#### **Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности (18 ч)**

Предпринимательство в экономической структуре общества. Свободное предпринимательство как структурный элемент рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. Сущность, цели, задачи предпринимательской деятельности.

История развития предпринимательства.

История становления предпринимательства в России, на Урале, в городе Нижний Тагил. Меценатство, благотворительность.

Виды предпринимательской деятельности.

Условия развития предпринимательства.

Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства. Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Предпринимательские способности.

Основные качества личности, присущие предпринимателю. Предпринимательство и экология. Практику

Предпринимательская идея – основа предпринимательства. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска, источники формирования предпринимательских идей, их сравнительный анализ. Критерии отбора новых идей. «Ноу-хау», сущность.

Источники и методы выработки бизнес - идеи. Определение цели и сферы деятельности. Поиск приемлемой идеи. Источники идей, подходы. Методы выработки предпринимательских идей.

Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи.

Отбор идей, их оценка. Критерии отбора. Сетка принятия экономических решений. Методика объективной оценки успеха.

Оценка эффективности бизнес – идеи.

Презентация идеи (работа в малых группах).

Организационно-правовые формы предпринимательства. Их сущность, преимущества и недостатки. Государственные и муниципальные предприятия.

Малое предпринимательство.

Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, этапы становления, преимущества и недостатки. Субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Проблемы малого бизнеса в России и в городе Нижний Тагил, пути их преодоления.

Предприятие – основная форма предпринимательства. Запуск мини – проекта «Технология создания предприятия» (групповой).

Нормативная база предприятия.

Основные документы регистрации предприятия. Устав предприятия, Учредительный договор, понятие, основные разделы. Регистрация, предприятия. Реквизиты. Юридический статус предприятия.

Этапы создания предприятия, их сущность: аналитический, адаптация к рыночным условиям, изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия, этап устойчивого экономического развития.

Презентация проекта «Технология создания предприятия». Оформление проекта (работа в малых группах). Итоговая работа - защита проекта «Технология создания предприятия».

Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской. области и в городе Н. Тагил. Общая характеристика экономического потенциала Свердловской области и города нижний Тагил. Региональные и муниципальные инвестиционные программы. Современное состояние экономики города и её важнейших отраслей.

Пути получения профессионального образования и трудоустройства. Перспективы рынка труда Свердловской области и города Нижний Тагил. Рынок и его требования к профессионалу. Профессиональные учебные заведения города, правила приёма. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии.

**Подведение итогов (1 ч)**

Подведение итогов работы за учебный год.

## 9 класс (34 ч)

**Вводное занятие (1 ч)**

Введение в предмет.

**Раздел 1. Основы предпринимательства (22 ч)**

Предпринимательство: сущность, цели, задачи. Понятие предпринимательской деятельности. Цели и функции свободного предпринимательства. Задачи, которые решает предпринимательство. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства, пути их преодоления. Закон о предпринимательстве РФ. Участники предпринимательской деятельности в России.

Перспективы развития предпринимательства в городе Нижний Тагил. Основные сферы предпринимательской деятельности: финансы, торговля, производство, услуги. Особенности финансового предпринимательства. Коммерческая деятельность. Коммерческий риск и выгода.

Предприниматель: личностные качества. Роль предпринимателя в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Организация рабочего дня. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные этапы процесса самоменеджмента.

Маркетинг, понятие, задачи, функции.

Маркетинг в предпринимательской деятельности. Основные элементы маркетинга: товар, рынок сбыта, реклама. Сегментирование потребительского рынка, понятие. Цели и критерии сегментации.

Товарная политика в маркетинге. Понятие жизненного цикла товара, этапы. Мероприятия, продляющие жизненный цикл товара. Выбор стратегии маркетинга для различных этапов их жизненного цикла. Торговые марки, упаковка.

Реклама как элемент маркетинга. Сущность и роль рекламы, её функции в маркетинге.

Продвижение товара. Организация сервиса. Система товаропродвижения в маркетинге. Сущность, цели и задачи организации продвижения товара. Виды продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Необходимость сервиса в маркетинговой деятельности. Организация сервиса.

Политика ценообразования в маркетинге. Ценообразование, стратегия ценообразования. Государственное регулирование цен. Проведение маркетингового исследования.

Прибыль предпринимателя. Прибыль как источник формирования финансовых ресурсов предпринимателя. Роль прибыли. Функции прибыли, источники распределения. Пути повышения прибыли предприятия.

Источники финансирования предпринимательства. Финансовые средства предприятия. Нужды, на которые расходуются финансовые ресурсы предприятия. Источники собственных средств. Источники привлечённых средств. Уставный капитал; прибыль; добавочный капитал; ссуды банков и др.

Менеджмент или управляй эффективно. Менеджмент, понятие. Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив, условия найма работников. Понятие о контракте. Резюме. Основные правила работы с персоналом.

Менеджер – современный руководитель. Менеджер, его функции на предприятии. Конкуренция, конкурентная борьба. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Виды конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия, товара. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Виды конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия, товара. Предпринимательская тайна. Антимонопольное регулирование деятельности предприятий.

Риски в работе предпринимателя, причины возникновения. Способы снижения рисков.

Налог, понятие, виды налогов. Понятие налога. Общая характеристика налоговой системы РФ. Социально – экономическая сущность налогов. Виды налогов: федеральные, региональные, местные.

Порядок налогообложения.

Внешний вид делового человека. Роль культуры в деятельности предпринимателя. Имидж делового человека.

Правила делового общения. Типы деловых партнёров.

Бизнес – план, понятие. Понятие бизнес – плана. Необходимость бизнес – плана в предпринимательской деятельности.

Структура бизнес – плана, процесс разработки.

### **Раздел 2. Основы проектной деятельности (2 ч)**

Понятие проекта, проектной деятельности. Типология, структура проекта. Особенности различных видов проектов. Структура проекта. Требования к проектам. Этапы работы над проектом, его оформление. Презентация проекта.

Алгоритм разработки и реализации проекта. Составление плана работы над проектом. Содержание этапов проектирования. Требования к оформлению проекта. Критерии оценивания выполненных проектов. Выбор формы презентации. Защита проекта.

### **Раздел 3. Проект «Создание собственного дела» (8 ч)**

Общие предпосылки и процедура организации собственного дела: малого предприятия. Виды, функции малого предприятия. Порядок создания. Формы организации малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Процедура создания малого предприятия.

Определение направленности предприятия. Выбор организационно – правовой формы организации предприятия. Потребности в финансах, их природа. Основные нормативные документы предприятия: устав, учредительный договор, их утверждение. Выбор названия предприятия. Открытие счёта в банке, банковские реквизиты.

Разработка регистрационно-учредительной документации предприятия. Регистрация предприятия. Получение разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа.

Выбор стратегии и тактики поведения. Организация производства. Назначение и основные разделы производственного плана. Выбор помещения. Производственный процесс и стадии производства. Техника, оборудование, сырьё и др., источники поставки. Объём продукции или услуг. Трудовой коллектив, наём персонала, составление штатного расписания.

Ценообразование и выбор сбытовой политики предприятия. Выбор стратегии ценообразования. Расчёт себестоимости, ожидаемая прибыль. Выбор сбытового поведения с учётом состояния рынка, сезонных колебаний, региональных особенностей сбыта и др. Сегментирование рынка. Определение конкурентов. Организация рекламной компании.

Защита проекта создания собственного дела. Завершение оформления проекта и представление результатов. Определение сложности проекта, положительных и отрицательных сторон. Качество оформления проекта и его презентация. Итоговая работа - защита проекта «Создание собственного дела».

### **Раздел 4. Профессиональное самоопределение и карьера (2 ч)**

Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования.

Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг. Центр занятости, его функция.

Планирование профессиональной карьеры. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии. Построение траектории образовательного маршрута. Формы самопрезентации. Резюме.

Подведение итогов за учебный год.

### **Раздел 5. Подведение итогов (1 ч)**

Подведение итогов.



### 3. Тематическое планирование

#### 8 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
<b>Вводное занятие (1 ч)</b>		
1	Введение в предмет.	1
<b>Раздел 1. Основы потребительских знаний (14 ч)</b>		
2	Кто такие потребители. Суверенитет потребителя.	1
3	Источники информации для потребителя.	1
4	Что читать на этикетке товара.	1
5	Реклама и её регулирование.	1
6	Как мы выбираем.	1
7	Проблема выбора в экономике.	1
8	Наши права.	1
9	Правила оказания услуг торговли.	1
10	Правила оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания.	1
11	Правила оказания образовательных, медицинских услуг.	1
12	Правила предоставления финансовых услуг.	1
13	Правила предоставления коммунальных, транспортных услуг, услуг связи.	1
14	Этика потребительского поведения.	1
15	Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.	1
<b>Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности (18 ч)</b>		
16	Предпринимательство в экономической структуре общества	1
17	История развития предпринимательства.	1
18	Виды предпринимательской деятельности.	1
19	Условия развития предпринимательства.	1
20	Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства.	1
21	Предпринимательская идея – основа предпринимательства.	1
22	Источники и методы выработки оригинальных бизнес – идей.	1
23	Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи.	1
24	Оценка эффективности бизнес – идеи.	1
25	Презентация идеи.	1
26	Организационно – правовые формы предпринимательства.	1
27	Малое предпринимательство.	1
28	Предприятие – основная форма предпринимательства.	1
29	Нормативная база предприятия.	1
30	Этапы создания предприятия.	1
31	Презентация проекта «Технология создания предприятия».	1
32	Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской области и в городе Н. Тагил.	1
33	Пути получения профессионального образования и трудоустройства.	1
<b>Раздел 3. Подведение итогов (1 ч)</b>		
34	Подведение итогов работы за учебный год.	1

## 9 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
<b>Вводное занятие (1 ч)</b>		
1	Введение в предмет.	1
<b>Раздел 1. Основы предпринимательства (22 ч)</b>		
2	Предпринимательство: сущность, цели, задачи.	1
3	Перспективы развития предпринимательства в городе Нижний Тагил	1
4	Основные сферы предпринимательской деятельности	1
5	Предприниматель: личностные качества	1
6	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
7	Маркетинг, понятие, задачи, функции	1
8	Товарная политика в маркетинге	1
9	Реклама как элемент маркетинга	1
10	Продвижение товара. Организация сервиса	1
11	Политика ценообразования в маркетинге	1
12	Прибыль предпринимателя	1
13	Источники финансирования предпринимательства	1
14	Менеджмент или управляй эффективно	1
15	Менеджер – современный руководитель	1
16	Конкуренция, конкурентная борьба	1
17	Риски в предпринимательстве	1
18	Налог, понятие, виды налогов	1
19	Порядок налогообложения	1
20	Внешний вид делового человека	1
21	Правила делового общения. Типы деловых партнёров	1
22	Бизнес – план, понятие	1
23	Структура бизнес – плана, процесс разработки	1
<b>Раздел 2. Основы проектной деятельности (2 ч)</b>		
24	Понятие проекта, проектной деятельности. Типология, структура проекта	1
25	Этапы работы над проектом, его оформление. Презентация проекта.	1
<b>Раздел 3. Проект «Создание собственного дела» (8 ч)</b>		
26	Общие предпосылки и процедура организации собственного дела: малого предприятия	1
27	Определение направленности предприятия. Выбор организационно – правовой формы организации предприятия	1
28	Разработка регистрационно-учредительной документации предприятия	1
29	Выбор стратегии и тактики поведения. Организация производства	1
30	Ценообразование и выбор сбытовой политики предприятия	1
31	Защита проекта создания собственного дела	1
<b>Раздел 4. Профессиональное самоопределение и карьера (2 ч)</b>		
32	Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования	1
33	Планирование профессиональной карьеры	1
<b>Раздел 5. Подведение итогов (1 ч)</b>		
34	Подведение итогов.	1

